



FRICKE SOCIAL RUN 2020 – DIE FRICKE GRUPPE LÄUFT FÜR GUTEN ZWECK

Normalerweise unterstützen Auszubildende der FRICKE Gruppe beim FRICKE Social Day freiwillig einen Tag lang regionale, soziale Einrichtungen und deren Projekte. In diesem Jahr können erstmals alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dem neuen Konzept FRICKE Social Run 2020 ihren Beitrag leisten. Bewerben können sich soziale und nachhaltige Einrichtungen und Vereine aus der Region bis zum 9. September 2020 unter www.fricke.de/fricke-social-run-2020.

Heeslingen, 25. August 2020 – Der FRICKE Social Day ist bereits eine feste Instanz in der FRICKE Gruppe. Hiermit werden seit einigen Jahren besondere Projekte sozialer Einrichtungen aus der Region mit der Initiative „FRICKE fördert“ unterstützt. Aufgrund der aktuellen Situation hat die FRICKE Gruppe in diesem Jahr ein neues Konzept entwickelt: den FRICKE Social Run 2020. Anstelle der freiwilligen Arbeitskraft der Auszubildenden, die einen Tag im Jahr dabei helfen die Projekte umzusetzen, können in diesem Jahr alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit dieser Aktion ihren Beitrag leisten.

Auch in diesem Jahr werden zehn soziale oder nachhaltige Einrichtungen oder Vereine unterstützt, die eine feste Spendensumme von 500 Euro von der FRICKE Gruppe erhalten. Zusätzlich kann die Belegschaft der FRICKE Gruppe diese Summe sogar verdreifachen. Mit dem FRICKE Social Run 2020 vom 15. September bis zum 13. Oktober kommt mit jedem gelaufenen Kilometer der Belegschaft ein weiterer Euro zum Spendentopf hinzu. Somit werden von der FRICKE Gruppe in diesem Jahr bis zu 15.000 Euro an Vereine und soziale Einrichtungen gespendet.

Bewerben können sich zum Beispiel Kitas, Schulen, Vereine oder soziale und umweltbewusste Einrichtungen, die im Umkreis von 30 Kilometern um einen der 40 deutschen Standorte der FRICKE Gruppe liegen. Die Bewerbung kann ab sofort und noch bis zum 9. September online unter www.fricke.de/fricke-social-run-2020 eingereicht werden. Der besondere Clou in diesem Jahr: Die Auswahl der Projekte erfolgt über eine Online-Abstimmung auf

Pressemitteilung

www.fricke.de/fricke-social-day-abstimmung/. Vom 10. bis zum 14. September kann jeder mitmachen und für sein Wunschprojekt abstimmen.

„Soziales Engagement für die Region ist für uns in der FRICKE Gruppe schon immer von besonderer Bedeutung. Gerade heute ist es wichtiger denn je, auch soziale Projekte zu unterstützen. Deswegen haben wir uns in diesem Jahr entschlossen, mit dem FRICKE Social Run 2020 einen Schritt weiterzugehen und der gesamten Belegschaft die Möglichkeit zu geben, sich selbst für unterschiedliche Institutionen einzusetzen“, erläutert Carsten Deter, Leiter Personal der FRICKE Gruppe, das neue Konzept des FRICKE Social Runs.

Eine Liste der deutschen Standorte der FRICKE Gruppe finden Sie unter www.fricke.de/standorte/.

ANMERKUNGEN FÜR DIE REDAKTION

Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link: <https://we.tl/t-HN9sIEC0mP>

Bild: Teilnehmer der FRICKE Gruppe am Zevener Stadtlauf 2019

Foto: © FRICKE Gruppe

PRESSEKONTAKT

FRICKE Holding GmbH

Carolin Meyer

Zum Kreuzkamp 7 · 27404 Heeslingen

E-Mail: carolin.meyer@fricke.de

Tel.: +49 (0)4281 712 5447

ÜBER DIE FRICKE GRUPPE

Die 1923 gegründete FRICKE Gruppe (www.fricke.de) ist im internationalen Handel mit Ersatzteilen, Landmaschinen, Nutzfahrzeugen und Gartentechnik in 25 Ländern an insgesamt 64 Standorten erfolgreich tätig. In der inhabergeführten Unternehmensgruppe mit Hauptsitz im niedersächsischen Heeslingen sind 2.886 Vollzeitmitarbeiterinnen und -mitarbeiter beschäftigt, davon 200 Auszubildende.